

60 secondes avant un appel.
C'est la que tout se decide.

60
SECONDES

APPEL
COMMERCIAL

PRÉPARATION
CONFIANCE
IMPACT



Son fichier, son historique, son poste... la proposition qu'on lui a faite... il faut que je retienne tout.



Rapport phase 3

Historique client

Proposition mise à jour

Ne rien oublier!

Appel Lundi 9h

Point budget

Relance client - NDR


Vérifier chiffres

Réponse Sophie

Contrat 2023

Point équipe jeudi

Dossier Dretbox




Avant de composer,
prends une minute.

Mais j'ai tout
préparé, je vais
perdre le fil...




Premiere question :
qu'est-ce que tu veux
savoir ? Pas dire.
Savoir.

Euh... ce qui a change
dans son entreprise...




Deuxieme question :
qu'est-ce qui a change
depuis la derniere fois ?

Il a change de poste
le mois dernier. Son
successeur a l'ancien budget.




Troisieme question :
quelle est la seule chose
que tu veux obtenir a la fin ?

Un deuxieme
rendez-vous.
Juste ca.




Maintenant, une respiration.
Pas pour te calmer.
Pour marquer la transition.

*Entre le bruit ambiant
et l'échange à venir.*

A man with glasses and a blue shirt is sitting at a desk in an office, talking on a mobile phone. He is looking towards the camera with a slight smile. The office environment includes a laptop, a notebook, a pen, a printer, a bookshelf, and a framed picture on the wall.


Bonjour, je suis content de vous avoir. Je voulais vérifier ou vous en êtes depuis notre dernier échange.

Pas 'je vous appelle pour vous parler de...'



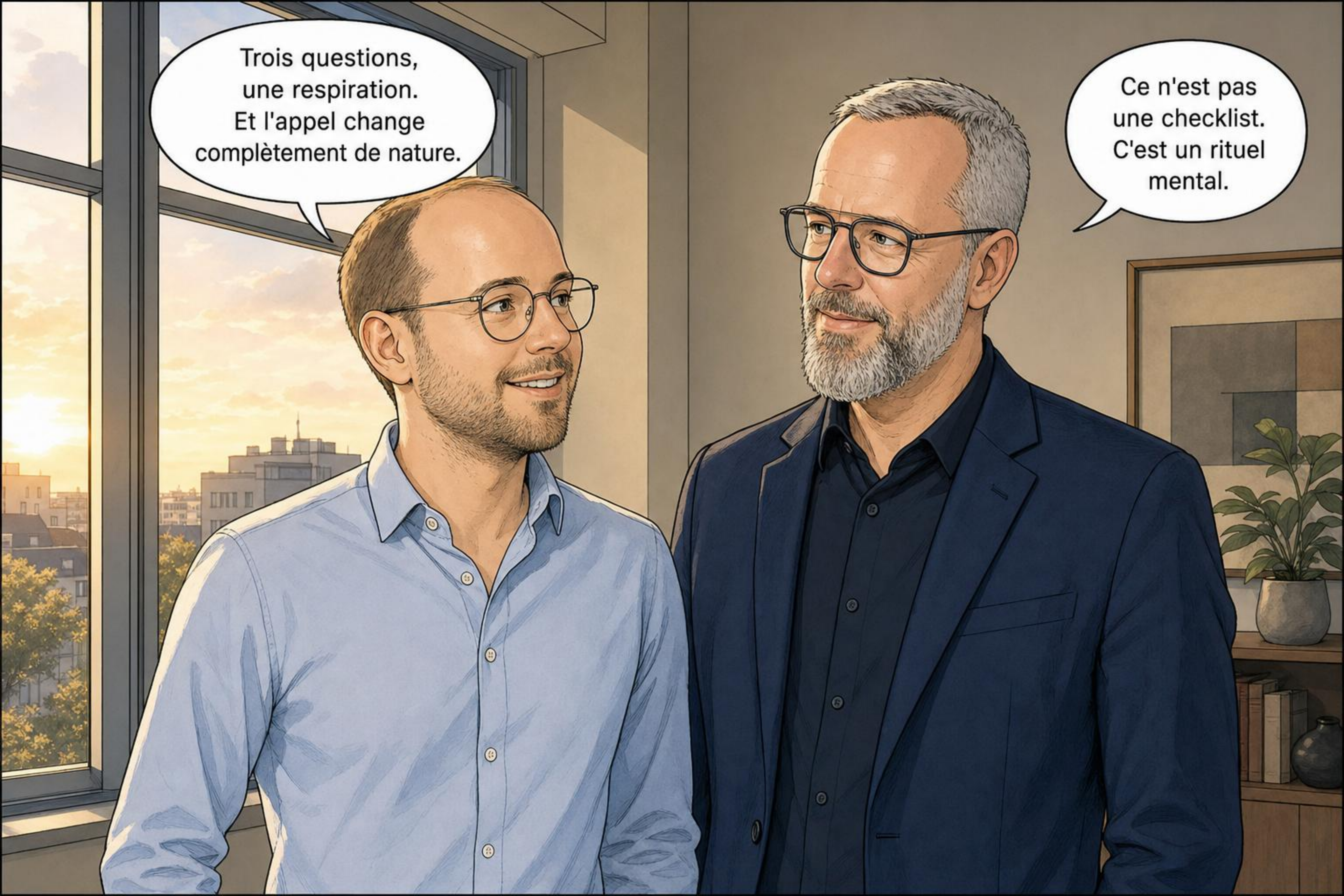
Figurez-vous qu'on a changé notre priorité. Le projet qu'on devait lancer est reporté. Mais on a un nouveau besoin urgent.

Racontez-moi.



Il m'a donne
une info que je
n'aurais jamais eu
avec mon discours
prepare.

Cette minute
ne coute rien.
Elle rapporte
tout.



Trois questions,
une respiration.
Et l'appel change
complètement de nature.

Ce n'est pas
une checklist.
C'est un rituel
mental.



Vous voulez retrouver de la maitrise dans vos appels commerciaux ?

Commencez par un diagnostic gratuit sur laurentserre.com